

form

nr 5 - 2003



NRK's OPPLEVELSESSENTER



John G. Bernander

FORM møter kringkastingssjef John G Bernander og Ann-Kristin Holen som er markedssjef og leder avdelingen for Eksterne aktiviteter i NRK .

Det nye opplevelsessenteret tar mål av seg til å være et av Oslos ti mest besøkte attraksjoner. Det bys på opplevelser gjennom interaktivitet og deltakelse.

Ann-Kristin Holen forteller at den viktigste målgruppen er skoleelever. Senteret skal, som det ligger i navnet, gi opplevelser og underholde. Men det legges opp til at elevene skal være aktive, og at nysgjerrigheten skal pirres. Målet er økt forståelse og interesse for TV- og radioproduksjon, via lekende tilnærming.





Sentralt i opplevelsessenteret står det store medietreet med lyddusjer og monitorer. Her presenteres alt som foregår i NRK's to TV-kanaler og åtte radiokanaler.

Det er mulig å lage sitt eget radioteater, ved å legge musikk, miljø-, og effektllyder til en valgt historie. Man kan prøve seg som programleder i Dagsrevyen, ta hånd om værmelding og prøve seg som sportskommentator i kommentatorboksen.

Rundt i senteret er det plassert terminaler der det er lagret smakebiter fra TV- og radioprogrammer gjennom 70 år.

Når en stiller tidsmaskinen inn på f eks eget fødselsår, presenteres høydepunkter fra eget radio- og TV-liv frem til i dag.

NRK har påbegynt digitaliseringen av radio- og TV-arkivet sitt. I framtiden vil det bli mulig å søke i Fjernsynsarkivet slik som prøveprosjektet Mediaarchive eksemplifiserer.

Ann-Kristin Holen informerer om at lærere og skoleklasser kan komme med spesielle ønsker og bestillinger i forhold til ulike temaer. Det vil gis omvisninger i NRK's lokaler, i studioene som er kjent fra programmene, og i verkstedene der kulisser blir til.

Vi forestiller oss at Opplevelsessenteret kommer til å bli et favorittsted for prosjektarbeid knyttet til radio og TV.

For elever fra formgivingsfag kan det legges opp til spesialbesøk i malesal og i kostymeverkstedet. De kan konsentrere seg om scenografien, få vite mer om sminke eller om lys- og lyd-design.

Redaksjonen i FORM snakker med kringkastingssjefen og Ann-Kristin Holen om å satse på god og enhetlig design, både når det gjelder TV-produksjoner, og presentasjoner av bedriftens materiell. Bernander sier at design er avgjørende for profilering og synliggjøring av kvalitet. Vi er imponerte over utforming og helhetlig presentasjon av opplevelsessenteret. NRK's farger, former og symboler gjentas balansert. Vi assosierer det vi ser med det gjennomtenkte designprogrammet på Lillehammer under OL. Det er ikke tilfeldig, for Petter Moshus som var designsjef for OL programmet, er mannen bak NRK's designhåndbok.

Norsk rikskringkasting har et spesielt ansvar for å lage gode program for barn og ungdom, program som

viser distriktene, og program for minoriteter, og de tilbyr tekstede programmer for hørselshemmede. NRK skal være ledende arena og garantist for samfunnsdebatt og bedriften skal bidra til å bevare den nasjonale identitet i en stadig mer aggressiv internasjonal medieindustri.

Vi trenger allmennkringkastningen, der annonsørene ikke bestemmer sendeskjemaet, sier Bernander.

Tidligere var NRK et monopol. Slik er det ikke lenger. Dermed er det viktig med en tydelig profil og å være nyskapende, både i uttrykksform og i valg av teknologier og medier. Innholdet er bærebjelken, mens ny teknologi og nye medier er hjelpemidler for å nå brukerne. NRK må være veldrevet og det er viktig å trekke til seg unge, ambisiøse mennesker som vil være med på å forme mediefremtiden i Norge.

Ideen om opplevelsessenteret har vært sentral for John G. Bernander siden han overtok som kringkastingssjef. Senteret er blitt en realitet og står klar til å ta imot publikum og skoleelever for å gi dem opplevelser, læring og visjoner om hvordan verden kan bli.

Opplevelsessenteret kan være med på å utvikle kunnskap og forståelse for alt som ligger bak en TV- eller radioproduksjon. Det er ulike oppgaver som må planlegges, gjennomføres og innpasses i den helheten som skal bli til en kvalitetsproduksjon. Til de ulike oppgavene er det bruk for fagfolk fra ulike profesjoner, og alle er like viktige for at produktet skal bli godt. Elevene vil kunne se og forstå hva de forskjellige yrkesgruppene utfører av arbeid og hvordan de jobber sammen i gjensidig avhengighet.

Opplevelsessenteret i NRK er ment som bevisstgjøring i forhold til kvalitet, men også som motivasjon til aktivitet på produksjonssiden.

Å kunne oppleve, forstå og forholde seg aktivt til mediebildet, er nødvendig for å utvikle kompetanse for fremtiden.

Besøk i Opplevelsessenteret koster kr. 50.- pr elev i en skoleklasse, kr. 50.- for omvisning, og kr. 80.- for begge deler. Åpent for alle tirsdag - fredag 09.00 - 16.00. Søndag 12.00 - 17.00. Mandag stengt.